

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-DHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Phan Thị Hương
Giới tính: nữ
Ngày, tháng, năm sinh: 17/06/1984
Nơi sinh: Bắc Giang
Quê quán: Bắc Giang
Dân tộc: kinh
Học vị cao nhất: Thạc sĩ
Năm, nước nhận học vị: 2016
Chức danh khoa học cao nhất:
Năm bổ nhiệm:
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu):
Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Tài chính – Ngân hàng
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 60/68 Lâm Văn Bền, P. Tân kiểng, Q7
Điện thoại liên hệ: CQ: NR: DD: 0937034718
Fax: Email: huongphan@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: chính quy.; Nơi đào tạo: ĐH Tài chính - Marketing; Ngành học: Hệ thống thông tin kinh tế; Nước đào tạo: Việt Nam; Năm tốt nghiệp: 2008 ; Bằng đại học 2:.....; Năm tốt nghiệp:

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành:Tài chính – Ngân hàng; Năm cấp bằng: 2016 ; Nơi đào tạo: ĐH Tài chính - Marketing

- Tiến sĩ chuyên ngành:.....; Năm cấp bằng:.....; Nơi đào tạo:.....;

Tên luận án:....

3. Ngoại ngữ: 1. B1- Khung châu âu Mức độ sử dụng: thường xuyên
2. Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2008 - 2018	ĐH Tài chính – Marketing	CV Kiểm định chất lượng giáo dục
2019 - 2022	ĐH Tài chính – Marketing	GV Khoa Tài chính – Ngân hàng

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Kiểm định chất lượng theo tiêu chuẩn AUN tại trường ĐH Tài chính – Marketing	2011/2012	Cấp trường	Thành viên
2	Marketing địa phương tỉnh Vĩnh Long	2015/2016	Tỉnh	Thư ký
3	Nhận diện hình ảnh thương hiệu trường Đại học Tài chính- Marketing qua góc nhìn xã hội	2015/2016	Cấp trường	Thư ký
4	Tác động của sở hữu gia đình đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các công ty gia đình niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	2019/2020	Cấp trường	Thành viên
5	Rủi ro và hiệu quả kinh doanh của các ngân hàng thương mại Việt Nam từ đa dạng hóa thu nhập	2021	Cấp trường	Chủ nhiệm

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí/ nơi công bố
1	Xây dựng hệ thống đảm bảo chất lượng bên trong ĐH Tài chính – Marketing ứng dụng theo tiêu chuẩn AUN-QA những thuận lợi và khó khăn	2014	Tạp chí Tài chính – Marketing
2	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên trường ĐH Tài chính – Marketing về chất lượng khóa học	2015	Tạp chí Tài chính – Marketing
3	Mối quan hệ giữa biến động lợi nhuận và khối lượng giao dịch cổ phiếu tại các sở giao dịch chứng khoán Việt Nam.	2016	Tạp chí Tài chính – Marketing
4	Analysis of factors affecting non-interest income of commercial bank: An empirical case in Vietnam	2020	SEDBM ISBN 978-604-79-2531-5
5	Ảnh hưởng của vốn chủ sở hữu đến tỷ lệ dự phòng rủi ro tín dụng tại các Ngân hàng thương mại VN	2020	Tạp chí khoa học trường ĐH Trà Vinh
6	Tác động của sở hữu gia đình đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các công ty gia đình	2021	Tạp chí Tài chính – Marketing
7	Business based on Digital Platform" _Non-linear Relationship Between Family Ownership and Performance of Listed Companies on the Vietnam's Stock Exchange	2021	Business based on Digital Platform ISBN:978-604-79-2936-8

3. Các sách, giáo trình đã phát hành

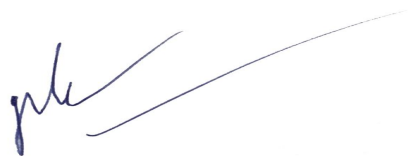
TT	Tên công trình	Năm công bố	Nơi công bố
1	Giáo trình Thẩm định tín dụng	2020	Trường ĐH Tài chính - Marketing
2	Giáo trình Xếp hạng tín dụng	2021	Trường ĐH Tài chính - Marketing

Tp.HCM, ngày 25 tháng 3 năm 2022

Người khai kí tên

Xác nhận của cơ quan

(Ghi rõ chức danh, học vị)



ThS. Phan Thị Hương